

Designação do projeto: Terras da Lusofonia

Código do projeto: PDR2020-103-054057

Objetivo principal: Criação de mecanismos de facilitação da cooperação centrados no conceito de “Casas da Lusofonia”, no âmbito das quais se desenvolvam um conjunto de atividades, nomeadamente ao nível da disseminação e transferência de conhecimentos e competências; prestação de serviços; fomento de trocas culturais e comerciais; inclusão social; estímulo à expansão dos agentes económicos e criação de entrepostos comerciais, etc. **Região de intervenção:** A área geográfica correspondente ao território de intervenção dos GAL parceiros

Entidade beneficiária:

ADIRN - Associação para o Desenvolvimento Integrado do Ribatejo Norte (coordenador do projeto)

ADDLAP - Associação de Desenvolvimento Dão, Lafões e Alto Paiva

ADER-AL - Associação para o Desenvolvimento em Espaço Rural do Norte Alentejo

ADL - Associação de Desenvolvimento do Litoral Alentejano

ADRACES - Associação para o Desenvolvimento da Raia Centro-Sul

ADRMAG - Associação de Desenvolvimento Rural Integrado das Serras do Montemuro, Arada e Gralheira.

ADRIMINHO - Associação de Desenvolvimento Rural Integrado do Vale do Minho

ADRITEM - Associação de Desenvolvimento Regional Integrado das Terras de Santa Maria

AIDA - Associação Industrial de Aveiro - GAL Aveiro Norte

AIDA - Associação Industrial de Aveiro - GAL Aveiro Sul

APRODER - Associação para a Promoção do Desenvolvimento Rural do Ribatejo Norte

BEIRA-DOURO - Associação de Desenvolvimento do Vale do Douro

DESTEQUE - Associação de Desenvolvimento da Terra Quente Transmontana

DUECEIRA - Associação de Desenvolvimento do Ceira e Dueça

MONTE - Desenvolvimento Alentejo Central

PINHAL MAIOR - Associação de Desenvolvimento do Pinhal Interior Sul

RUDE - Associação de Desenvolvimento

SOL DO AVE - Associação para o desenvolvimento integrado do Vale do Ave

TERRAS DE SICÓ - Associação de desenvolvimento

Data de aprovação: 18-09-2019

Data de início: 08-08-2021

Data de conclusão: 18-10-2023

Custo total elegível: 25 675.89 €

Apoio financeiro da União Europeia: 18.486,64€

Apoio financeiro público nacional: 4.621,66€

Objetivos e resultados esperados/atingidos:

- Criar uma mentalidade para a cooperação com base numa estratégia de aproximação a países de expressão oficial portuguesa e reforçar a identidade e cultura portuguesa (em torno do conceito de ‘lusofonia’); - Propiciar oportunidades concretas de novos projetos de cooperação entre instituições, atores e territórios dos países envolvidos, criando novas oportunidades de cooperação; - Efetuar uma abordagem conjunta de temas de interesse comum como é o caso da metodologia LEADER, da Governança Participativa e Metodologias de Participação Ativa das Comunidades nos Processos de Desenvolvimento Local, da Agricultura Familiar, da Educação Alimentar, Cadeias de Valor e de Mercado, Capacitação dos Agentes, dos Sistemas de Apoio a Micro e Pequenas Empresas, do Empreendedorismo, entre outros. - Criar espaços para articular e dinamizar os produtos locais, interligando agentes económicos e propiciando as missões empresariais e internacionalização. Página 5 de 9
Objetivos operacionais: Vertente Transversal: Reforçar a capacidade técnica de gestão e coordenação, consolidar parcerias com entidades nos diferentes países, implementar e animar a Casa da Lusofonia, e promover e divulgar os territórios. Vertente AGRICULTURA, FLORESTA, TURISMO E AMBIENTE Definir e concretizar ações de reflexão, transferência de metodologias, consultoria e formação, com base nos temas: → Agricultura Familiar



[métodos de agricultura sustentável e sistemas agroalimentares sustentáveis | Melhoria e diversificação da produção familiar sustentável, processamento e comercialização] → Educação Alimentar [Sensibilização dos consumidores para a defesa e promoção da Agricultura Familiar] → Agro Ecologia → Bio Agricultura → Cadeias de Valor e de Mercado → Transformação de Produtos → Sistemas de Apoio a Micro e Pequenas Empresas → Comercialização e promoção de produtos, serviços e territórios: Cadeias curtas [promoção do consumo de produtos locais (circuitos curto, produtos nichos - turismo, cooperação entre produção, processamento e comercialização de forma a haver ganhos partilhados de forma mais equitativa | procedimentos de qualidade, apresentação, rotulagem, certificação (participativa), comunicação e marketing dos produtos locais;] → Redes Colaborativas → Combate ao Desperdício Alimentar → Práticas de desenvolvimento local/rural → Preservação sustentável do Meio-Ambiente → Turismo Sustentável e Acessível → Artesanato → Missões empresariais e trocas comerciais: Projeção económica do território Vertente CULTURA, EDUCAÇÃO, FORMAÇÃO E CONSULTORIA Definir e concretizar ações de reflexão, transferência de metodologias, consultoria e formação, com base nos temas: → Metodologia LEADER → Governança e Metodologias de Participação Ativa das Comunidades nos Processos de Desenvolvimento Local → Empreendedorismo → Capacitação dos Agentes → Tecnologias Sociais

