

Designação do projeto: Enoturismo do Douro 3.0 A Taste of Douro

Código do projeto: PDR2020-103-052476

Objetivo principal:

Este projecto é transversal à ELD e à estratégia de cooperação dos parceiros, porquanto procura de forma inovadora contribuir para o desenvolvimento de um activo único nos territórios envolvidos, partindo da valorização dos seus recursos turísticos, patrimoniais e culturais e dos produtos e artes e ofícios tradicionais.

Assim, são objectivos específicos do projecto:

- Estruturar a oferta de produtos enoturísticos do território;
- Capacitar e qualificar os agentes económicos do território em particular aqueles relacionados com o acolhimento, restauração e animação;
- Capacitar e qualificar as instituições e entidades públicas do território, nomeadamente os técnicos envolvidos na estratégia definida;
- Inovar o modelo de gestão e comunicação de forma a afirmar o enoturismo;
- Alargar a rede de parcerias regionais

Região de intervenção: A área geográfica correspondente ao território de intervenção dos GAL parceiros

Entidade beneficiária:

GAL BEIRA DOURO, GAL DOURO HISTÓRICO E GAL DOURO SUPERIOR

Data de aprovação: 20-09-2019

Data de início: 20-03-2020

Data de conclusão: 30-07-2023

Custo total elegível: 62.295,97 €

Apoio financeiro da União Europeia: 44.853,10€

Apoio financeiro público nacional: 11.213,27€

Objetivos e resultados esperados/atingidos:

A temática da cooperação é o desenvolvimento da actividade turística com base na oferta vitivinícola, isto é o enoturismo.

O vinho é um dos principais activos da região e aquele com maior potencial turístico (em complemento da paisagem). A evolução dos últimos anos foi assinalável, em virtude de mais operadores – habitualmente produtores de vinho - terem aderido à diversificação da sua actividade. No entanto, e apesar de no capítulo turístico o Douro ter condições muito favoráveis à alavancagem do enoturismo, a verdade é que há um longo caminho de afirmação a fazer, seja pela via da troca de experiências com o que melhor se faz à escala global neste domínio, seja pela via da inovação na organização do destino e da sua comunicação. O enoturismo deverá sempre ser encarado numa lógica de nicho, não só pela dimensão reduzida de acolhimento que cada operador tem para oferecer, mas também em virtude da sua especificidade, enquanto experiência turística. Por essa razão, e ao contrário do turismo fluvial que se promove numa lógica convencional de mercado: Destino - Operador - Agência - Cliente final, este segmento terá de trilhar um caminho mais segmentado, procurando atingir o seu público-alvo pela via da animação de eventos ligados ao vinho, numa via digital, pela presença nos media, e através de ferramentas de comercialização especializada.

Esse é o caminho que pretendemos prosseguir com este projecto.

Em termos de desenvolvimento das actividades, foram planeadas 2 fases:

Acção 1 - Estado da Arte do enoturismo 3.0:

- Visitas prospectivas sobre estado de arte do enoturismo;
- Estabelecimento de parcerias para a cooperação e desenvolvimento do enoturismo com 4 destinos de sucesso no enoturismo mundial.

Acção 2 - A taste of Douro:

- a) Organização de Seminário ATaste of Douro - Seminário internacional de enoturismo
Seminário internacional sobre o enoturismo com a participação de especialistas nacionais e internacionais, influenciadores, bloggers, que irão debater o estado de arte do sector e apresentar as diferentes perspectivas para o desenvolvimento da actividade;
- b) Organização do salão promocional do enoturismo do Douro



Salão promocional do enoturismo do Douro com a presença de produtores, agências de animação turística regionais, demais operadores do sector que pretende apresentar uma nova perspectiva na promoção de um destino do enoturismo e trazer a atenção para o trabalho que tem sido feito no Douro na última década, mormente nos últimos 5 anos.

c) Desenvolvimento de nova ferramenta de promoção do enoturismo do Douro e desenvolvimento de redes sociais; Edição de brochura do enoturismo do Douro.

Desenvolvimento e edição de site responsivo que coordene a oferta de enoturismo do Douro e da respectiva brochura promocional dirigida ao trade.

