

**Designação do projeto:** A que cheira o Douro!

**Código do projeto:** PDR2020-103-063679

**Objetivo principal:** Este projecto é transversal à ELD e à estratégia de cooperação dos parceiros, porquanto procura de forma inovadora contribuir para o desenvolvimento de produtos de terroir únicos nos territórios envolvidos, partindo da valorização dos seus recursos turísticos, patrimoniais e culturais e dos produtos e artes e ofícios tradicionais. Assim, são objectivos específicos do projecto: - Estudar o terroir do Douro enquanto berço de produtos agrícolas de elevada qualidade; - Recuperar as hortas tradicionais do Douro através da sua dinamização e promoção; - Promover a investigação, desenvolvimento tecnológico e inovação nas produções hortícolas do Douro; - Diversificar a oferta turística do Douro criando um novo produto, as Hortas do Douro; - Promover e valorizar o "Tomate Coração de boi do Douro" como produto de excelência, fora do circuito Gourmet; - Fomentar a produção de tomate coração de boi do Douro valorizando a sua importância económica na diversificação da actividade agrícola da região; - Alargar a rede de parcerias regionais.

**Região de intervenção:** A área geográfica correspondente ao território de intervenção do GAL Beira Douro, do GAL Douro Histórico e GAL Douro Superior

**Entidade beneficiária:** Beira Douro – Associação de desenvolvimento do Vale do Douro (em cooperação com GAL Douro Histórico e GAL Douro Superior)

**Data de aprovação:** 12-05-2021

**Data de início:** 06-04-2020

**Data de conclusão:** 30-09-2023

**Custo total elegível:** 22.222,00€

**Apoio financeiro da União Europeia:** 15.999,84€

**Apoio financeiro público nacional:** 3.999,96€

**Objetivos e resultados esperados/atingidos:**

A temática do presente projecto pretende fomentar a valorização dos produtos locais, dos agentes locais e a sua promoção, desenvolvendo mecanismos de sustentabilidade económica, seja pela via da criação de condições de comercialização para as suas pequenas produções, porém de excelência, seja pela via da sua integração em produtos turísticos do território. Estes produtos e produções, com especial destaque para o Tomate Coração de Boi do Douro, mas outros produtos que saem das hortas do Douro, atingem no terroir do Douro um expoente de qualidade reconhecida pelos circuitos Gourmet nacionais e internacionais. Assim, pretende-se com este projecto dar a conhecer à população em geral estes activos, estender a sua produção em concomitância com a cultura da vinha, a exemplo do que acontecia nas antigas hortas do Douro, que foram durante muitas décadas estruturas agrárias muito valorizadas, e desenvolver mecanismos de integração destas culturas nos produtos turísticos do território. Com este projecto pretende-se também abrir uma nova frente de promoção do território, agregada às quintas e ao enoturismo, sublinhando as produções de terroir, o local e o sazonal.

Para atingir esse desiderato, propomos as seguintes actividades, que são transversais às três entidades parceiras do projecto:

Acção 1 - Livro O Tomate Coração de Boi do Douro (A outra riqueza do vale mágico);

Acção 2 - Guia como cultivar o Tomate Coração de Boi no Douro / Mapa das quintas com tomate;

Acção 3 - Workshops " Tomate Coração de Boi, da Sementeira à mesa" e "A que cheira o Douro"