

**Designação do projeto:** A date with history

**Código do projeto:** PDR2020-103-064766

**Objetivo principal:** Os objetivos da cooperação consistem em promover o conhecimento, a valorização e a promoção do território através de intercâmbios culturais e eventos (concertos, seminários de estudo, exposições, conferências, performances teatrais, degustações, festivais de cinema), designadamente:

- organizar e participar em recriações históricas nos territórios das regiões parceiras;
- promover a participação dos atores locais de cada região envolvida, em eventos territoriais e extraterritoriais;
- fortalecer a pesquisa histórica sobre gastronomia tradicional, artes e ofícios;
- desenvolver e melhorar as redes de cooperação cultural dos territórios envolvidos;

**Região de intervenção:** A área geográfica correspondente ao território de intervenção do GAL Beira Douro, do GAL Raia Histórica e GAL Valle Umbra i Sibillini (Itália)

**Entidade beneficiária:** Beira Douro – Associação de desenvolvimento do Vale do Douro (em cooperação com GAL Raia Histórica e GAL Valle Umbra i Sibillini)

**Data de aprovação:** 14-07-2021

**Data de início:** 01-10-2020

**Data de conclusão:** 30-09-2023

**Custo total elegível:** 23.494,99€

**Apoio financeiro da União Europeia:** 16.916,39€

**Apoio financeiro público nacional:** 4.229,09€

**Objetivos e resultados esperados/atingidos:**

Em matéria de objetivos específicos, o projeto é concebido de forma a permitir uma ação focalizada na capacitação dos agentes locais que intervêm na promoção dos eventos históricos em cada território, bem como contribuir para a divulgação do programa de animação associado às recriações históricas de cada região.

**Intervenção**

A temática da cooperação é o desenvolvimento da atividade turística com base no suporte histórico-cultural dos territórios.

A oferta turística tem vindo a ganhar consistência no aproveitamento do património artístico e histórico locais, havendo a necessidade permanente de reinventar a forma de se apresentar ao público. Para o efeito, a parceria desenvolve um plano através do qual pretende mobilizar os atores locais com intervenção em determinadas áreas da atividade cultural e do setor turístico para, em cooperação com as experiências de outras regiões, experimentar formatos e modelos inovadores no contexto local.

A inovação resultará do conhecimento aprofundado dos recursos locais existentes e da participação conjunta na organização dos eventos.

As atividades enumeradas seguidamente dizem respeito ao envolvimento dos três parceiros. Para agilizar os trabalhos é designado como Chefe de Fila o GAL CASTELOS DO COA, mas é criado um Comité de Acompanhamento constituído por elementos de cada GAL por forma a assegurar o secretariado técnico do projeto. Os membros do Comité de Acompanhamento têm a missão de levar ao conhecimento da parceria os resultados do trabalho desenvolvido localmente, e por sua vez, articular com os agentes locais o resultado das deliberações tomadas no seio da parceria.

Em termos de desenvolvimento das atividades, foram delineadas 4 ações:



## Ação 1 - Eventos históricos

Ação central do projeto de cooperação na medida em que se intervém não ciclo de programação dos territórios no intuito de envolver mais a comunidade, capacitar os grupos (formais ou informais) existentes, e melhorar o rigor histórico das recriações enquanto processo e metodologias participativas. As atividades idealizadas no âmbito desta ação servem o propósito enunciado e têm uma natureza “cooperativa”, procurando criar relações entre os atores dos territórios envolvidos. A este nível, é importante referir que a linha orientadora das atividades propostas obedecem ao concerto das experiências de cada GAL. Sabemos por exemplo que o GAL Valle Umbra e Sibillini possui imenso know-how no acompanhamento científico das recriações históricas, pelo que nessa componente o projeto de cooperação conta especialmente com as competências italianas.

### » Formação teatral

Atividade formativa direcionada para a comunidade interessada em adquirir técnicas de representação. No fundo, pretende-se estimular e apoiar, com recurso a profissionais, os atores amadores com apetência para esta forma de expressão.

### » Consultoria artística/histórica

Atividade concebida para apoiar os municípios na programação dos eventos históricos. O objetivo consiste em conferir cada vez mais rigor histórico aos eventos de forma a que cada um possa diferenciar-se. Para além da programação, esta consultoria deverá incidir igualmente na sensibilização dos responsáveis pela logística dos eventos em questões de cenografia, “guarda-roupa”, sempre na procura de melhorar o “produto” apresentado.

### » Visitas encenadas

Contributo do projeto em fazer com que os eventos históricos possam prolongar-se no tempo e no território. A concepção de visitas encenadas e a formação dos técnicos de turismo visa, por um lado capacitar os postos de turismo com uma oferta singular em matéria de visitas guiadas aos centros históricos, e por outro lado, criar uma experiência turística verdadeiramente única nos visitantes.

### » Participação nos eventos em Itália

À semelhança da Recepção dos membros do GAL Valle Umbra e Sibillini nos eventos dos territórios da Beira Douro e da Raia Histórica, esta atividade permite aos membros dos GAL portugueses participar nos eventos do parceiro italiano.

## Envolvimento de todos os parceiros

## Ação 2 - A arte, criações artesanais, a excelência e os produtos locais nacionais no contexto da história

A ação 2 visa potenciar o valor histórico-cultural associado aos recursos endógenos: agroalimentares e artesanato, e procurar conferir maior expressão no contexto dos eventos históricos. A par de uma valorização das artes e ofícios tradicionais, assim como dos produtos agroalimentares, a ação pretende estimular formas de acrescentar valor nas respetivas fileiras.

### » Oficinas temáticas

Realização de oficinas temáticas em torno de “Receituário de época (produtos sazonais, dieta histórica); Artesãos do passado (barbeiro, alfaiate, sapateiro, serralheiro, etc...); Expressões artísticas (poesia, música e dança, ilustração, representação);

Esta atividade terá um carácter piloto na medida em que o formato das oficinas deverá articular-se com a temática dos Eventos Históricos e recriações históricas. Mais uma vez, pretende-se deixar ferramentas nos atores locais para que possam adequar a sua oferta à procura associada à dinamização dos eventos históricos.

### » Showcooking



Atividade direcionada para valorizar os produtos agroalimentares nos eventos em Itália. A atividade consiste em contratar um chef de cozinha com sensibilidade para trabalhar produtos da terra e receituário de época histórica específica. Estão programadas duas iniciativas, ambas no território do GAL Valle Umbra e Sibillini.

Envolvimento de todos os parceiros

Ação 3 – Comunicação

» Página de internet

Pretende-se criar uma página dedicada ao projeto dentro dos sites institucionais do GAL's com informação sobre as atividades a desenvolver e desenvolvidas, bem como a programação cultural inerente à temática abordada.

» Redes sociais

Neste âmbito, é necessário veicular as atividades do projeto de cooperação através das redes sociais, nomeadamente Facebook, Instagram e Youtube. Nesta mesma lógica, de produção de conteúdos do projeto para as redes sociais, algumas atividades poderão ser difundidas em Facebook live ou Youtube live, para gerar mais adesão aos eventos, potenciar o envolvimento da comunidade e atrair de novos visitantes.

» Campanha de marketing digital

Alocação de recursos para alargar o número de visitantes aos eventos dos concelhos e territórios envolvidos. A publicidade através das redes sociais, é hoje um meio de comunicação insubstituível para territórios rurais atraírem a atenção dos núcleos urbanos onde residem os consumidores. O público-alvo destes eventos está à distância de um clique, sendo indispensável a presença direcionada nas redes sociais.

» Publicidade na imprensa

A publicidade na imprensa tem o intuito de chegar igualmente ao maior número de pessoas possível, essencialmente aquelas pessoas mais afastadas das redes sociais.

Envolvimento de todos os parceiros

Ação 4 - Gestão e Avaliação do Projeto

» Coordenação/secretariado do projeto

Fundamentalmente, toda a atividade relacionada com a implementação do projeto: organização das atividades e acompanhamento do projeto. É uma atividade transversal, comum a todos os parceiros, com a utilização de recursos próprios.

Envolvimento de todos os parceiros

